

Rekrytointikampanjan AIDA-malli

Markkinointilähtöinen viitekehys rekrytointikampanjaan.

ATTENTION Huomio	INTEREST Kiinnostus	DESIRE Halu	ACTION Toiminta
Tavoite Herättää potentiaalisten hakijoiden huomio ja saada heidät tietoisiksi avoimesta työpaikasta.	Tavoite Syventää hakijoiden kiinnostusta yritykseen ja työtehtävään. Tarjota hakijalle hyödyllistä tietoa.	Tavoite Luoda vahva halu työskennellä yrityksessä. Erottua kilpailijoista positiivisesti.	Tavoite Saada hakija tekemään hakemus.
Kysymyksiä • Millainen on ideaalihakijasi? • Missä kanavissa hän liikkuu? • Miten herätät hänen huomion näissä kanavissa? • Onko viestisi selkeä ja ymmärrettävä ensisilmäyksellä??	Kysymyksiä • Mitkä asiat ideaalihakijaasi kiinnostaa työssä ja yrityksessäsi? • Mikä luo hänelle laajemman merkityksen työssä? • Miten rakennat luottamusta ja yhteenkuuluvuuden tunteen? • Miten teet työyhteisön arvot ja kulttuurin näkyväksi esimerkkien kautta?	Kysymyksiä • Miten tuot esiin yrityksesi ainutlaatuiset edut verrattuna muihin työnantajiin? • Miksi työntekijä jättäisi nykyisen työpaikkansa juuri sinun yrityksesi vuoksi? • Miksi tämä tuntuu turvalliselta ja oikealta valinnalta? • Miten osoitat työn merkityksellisyyden ja urakehitysmahdollisuudet?	Kysymyksiä • Miten madallat hakemisen kynnyistä? • Kuinka ripeästi vastaat hakijalle? • Miten kerrot seuraavista vaiheista ja pidät hakijan ajan tasalla prosessin etenemisestä? • Miten varmistat, että hakija kokee prosessin henkilökohtaiseksi ja arvostavaksi?
Esimerkkisisältö <i>"Tuotantotyöntekijä, tule rakentamaan tulevaisuutta kanssamme!"</i>	Esimerkkisisältö <i>"Etsimme tuotantotyöntekijöitä, jotka haluavat olla ylpeitä käsillään tekemästään työstä. Jos nautit siitä, että saat aikaan näkyvää jälkeä ja haluat tehdä työsi huolella osana porukkaa, olet juuri se tekijä, jota etsimme."</i>	Esimerkkisisältö <i>"Rakennamme Euroopan ensimmäistä täysin automatisoitua logistiikkakeskusta. Jos haluat olla tekemässä historiaa ja oppia teknologiaa, jota vain kourallinen ihmisiä maailmassa osaa, tämä on sinun mahdollisuutesi."</i>	Esimerkkisisältö <i>"Hae nyt – se vie vain muutaman minuutin. Vastaamme sinulle samana päivänä."</i>

Laura*

www.laura.fi